

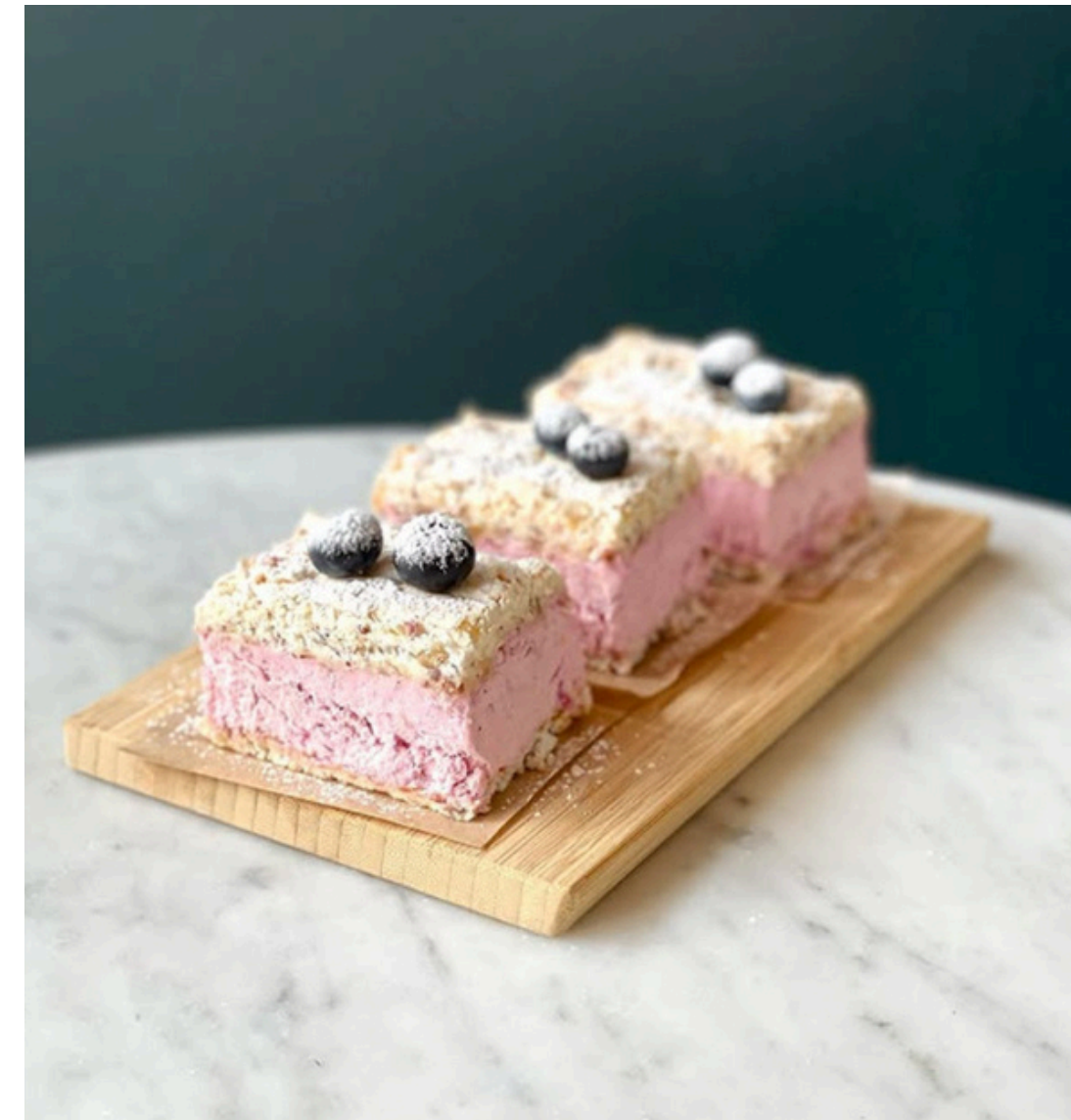
A close-up, top-down view of a hand holding a clear glass filled with coffee, ice, and a cookie. A stream of white milk is being poured from a white container into the glass. The background is dark and out of focus, showing a person's arm in a blue shirt.

VIKEN

FJÄLLBACKA

Viken Café

- Tidigare bistron Bryggan, nu ett modernt café med lokal förankring
- Modern visuell identitet, hållbara material, säsongsbaserad meny





Syfte och mål

- Etablera och stärka Vikens digitala närvaro
- En ledande mötesplats i skärgården

Budget

Kategori

Research och analys

Kostnad (SEK)

40 000

Grafisk design

50 000

Digital marknadsföring

Sponsrande annonser,
SoMe-produktion och optimering.

165 000

Event och aktiviteter

Digitala inslag som live-streamade events.

60 000

Utvärdering

Kontinuerlig uppföljning och rapportering
av KPI.er.

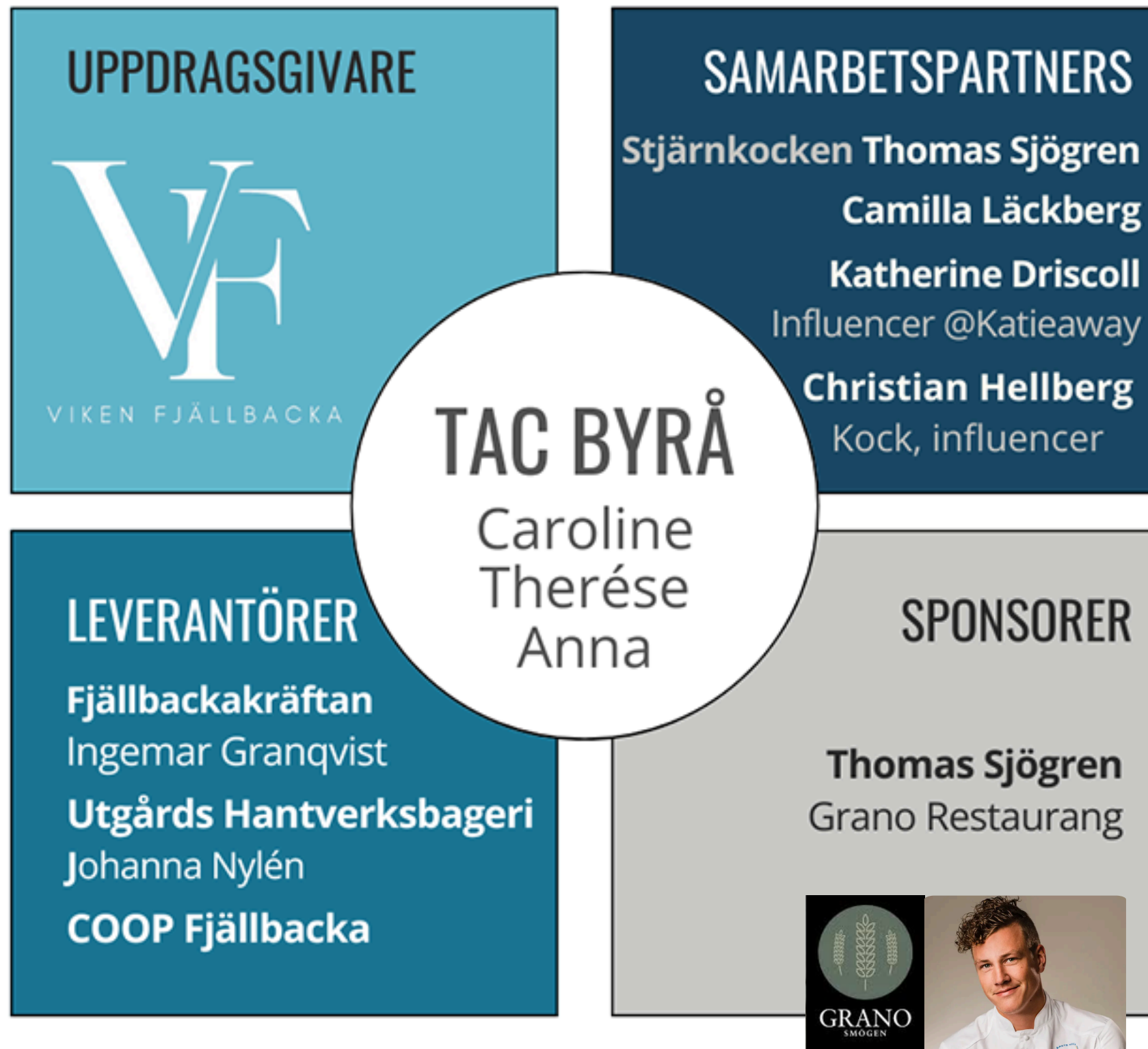
25 000

Totalt:

340 000



PROJEKTORGANISATION



Caroline

Therése



Anna

Projekt Viken - Startup Tidslinje



Ansvarsfördelning

- Caroline
- Therése
- Anna

*

PLK = Problem, Lösningar, Konkurrenter

SMART-mål = Specifika, Mätbara, Acceptorande, Realistiska & Tidsbundna

PESTEL

OMVÄRLDSANALYS

P	<ul style="list-style-type: none">Stöd för hållbarhetLivsmedelsregleringarSäsongrelaterade arbetslagar		Politics
E	<ul style="list-style-type: none">Säsongberoende intäkterRåvarupriserKonsumenters köpkraftInitiala investeringar		Economy
S	<ul style="list-style-type: none">Hållbar konsumtionDemografiska förändringarEfterfrågan på upplevelserLivsstil och hälsa		Society
T	<ul style="list-style-type: none">Digital närvaroDataanalysInfluencersamarbetenFinns behov av bokningssystem vid event		Technology
E	<ul style="list-style-type: none">HållbarhetsfokusSäsongvariationerMiljöpåverkan		Environment
L	<ul style="list-style-type: none">Hälsa -och säkerhetslagarImmateriella rättigheterArbetsrätt		Law

SWOT ANALYS

S	<ul style="list-style-type: none">Lokalt arvGenuin skärgårdskänslaHållbarhetsfokus		STRENGTHS
W	<ul style="list-style-type: none">Otydlig positionering gentemot konkurrenter.Säsongstyrt		WEAKNESSES
O	<ul style="list-style-type: none">Ökat intresse för hållbar turism.Möjligheter med influencersamarbeten och temadagar.		OPPURTUNITIES
T	<ul style="list-style-type: none">Konkurrens från andra caféer och restauranger i närliggande kustsamhällen		THREATS

Målgrupp

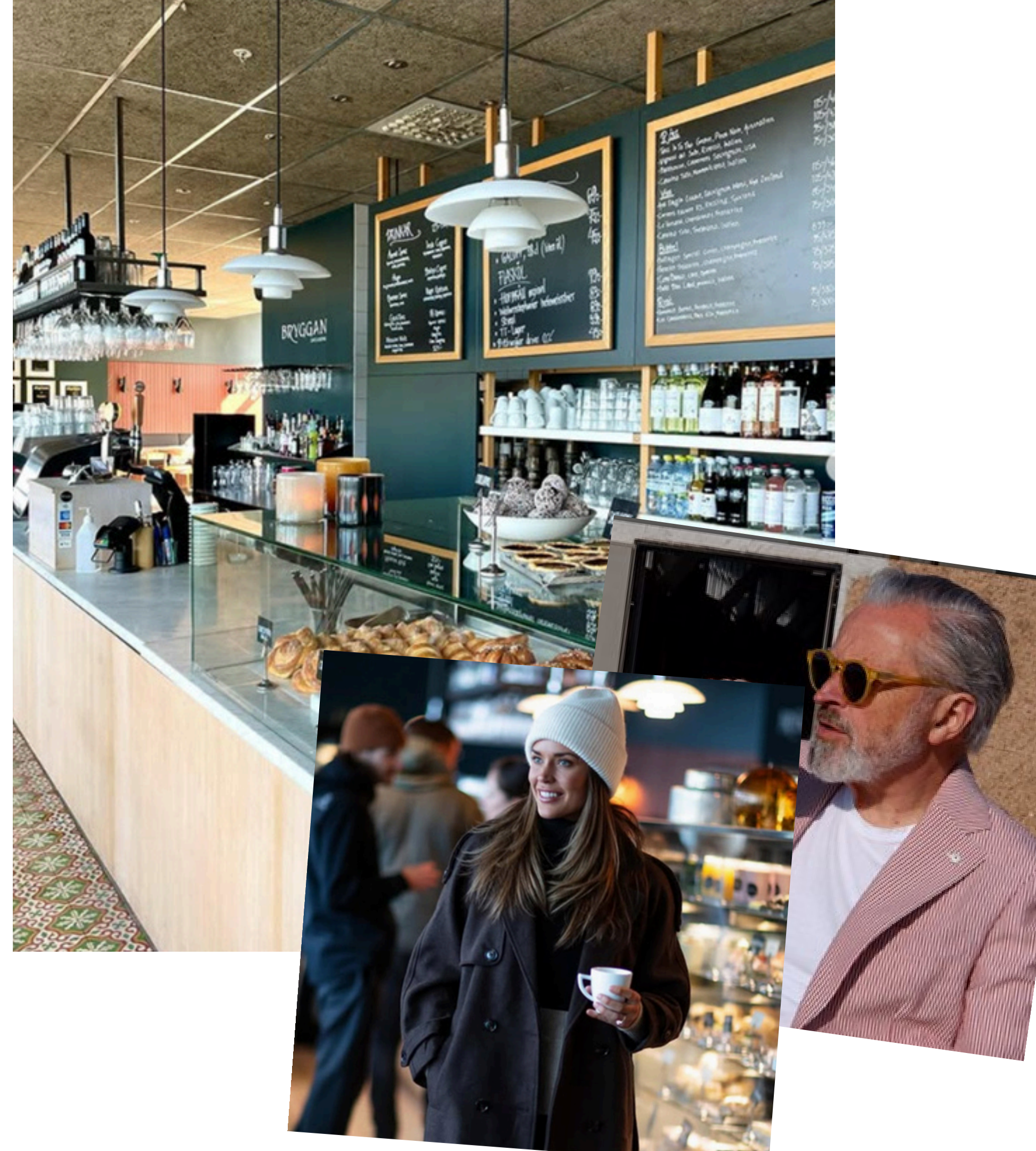
Turister och dagsbesökare

Lokalbefolkningen

Familjer

Par och yngre besökare

Sara & Gunnar



Konkurrenter

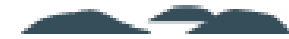
ACKES
FJÄLLBACKA



 **VÄDERÖARNA**

Café Vita huset

TanumStrand
SPA & RESORT



PIPERS 



Grafisk profil

Modern

Stilren

Havsblå & beige

Reflekterar naturen & skärgården

The logo consists of the letters 'V' and 'F' in a stylized, serif font. The 'V' and 'F' are connected at the top and bottom, with a diagonal line through the 'F'. The logo is white and set against a solid teal background.

VIKEN FJÄLLBACKA

The logo consists of the letters 'V' and 'F' in a stylized, serif font. The 'V' and 'F' are connected at the top and bottom, with a diagonal line through the 'F'. The logo is white and set against a solid dark teal background.

VIKEN FJÄLLBACKA

The logo is overlaid on a photograph of a person pouring milk into a glass of coffee. The text 'VIKEN' is in a large, bold, sans-serif font, and 'FJÄLLBACKA' is in a smaller, all-caps, sans-serif font below it. The text is white and set against a dark background.

Material

Meny
Flyers
Annons
Hemsida
Digitala kanaler



VIKEN
FJÄLLBACKA

Varma drycker

Kaffe	39 kr
Espresso	33 kr
Latte	48 kr
Cappuccino	44 kr
Te	32 kr
Varm choklad	33 kr

Kalla drycker

Islatte	48 kr
Iste - jordgubb och citron	35 kr
Iste - mango och passion	35 kr
Smoothie - jordgubb och banan	42 kr
Frapino - salted caramel	48 kr
Lemonad	29 kr

Sallader & mackor

Räkmacka	109 kr
Pokebowl	109 kr
Scones med sylt och ost	49 kr
Grillad macka	85 kr
Pastasallad med kyckling	98 kr
Croissant	65 kr
Frukosttallrik	85 kr

Bakverk & desserter

Kanelbulle	30 kr
Moussekaka	44 kr
Kardemummabulle	30 kr
Chokladboll	28 kr
Kladdkaka	30 kr

Kommunikationsplan

MÄTPUNKTER - KPI

Tydliga KPI:er som matchar målen:

CTR för annonser och inlägg.

CPC för annonser, med målet att optimera kostnadseffektiviteten.

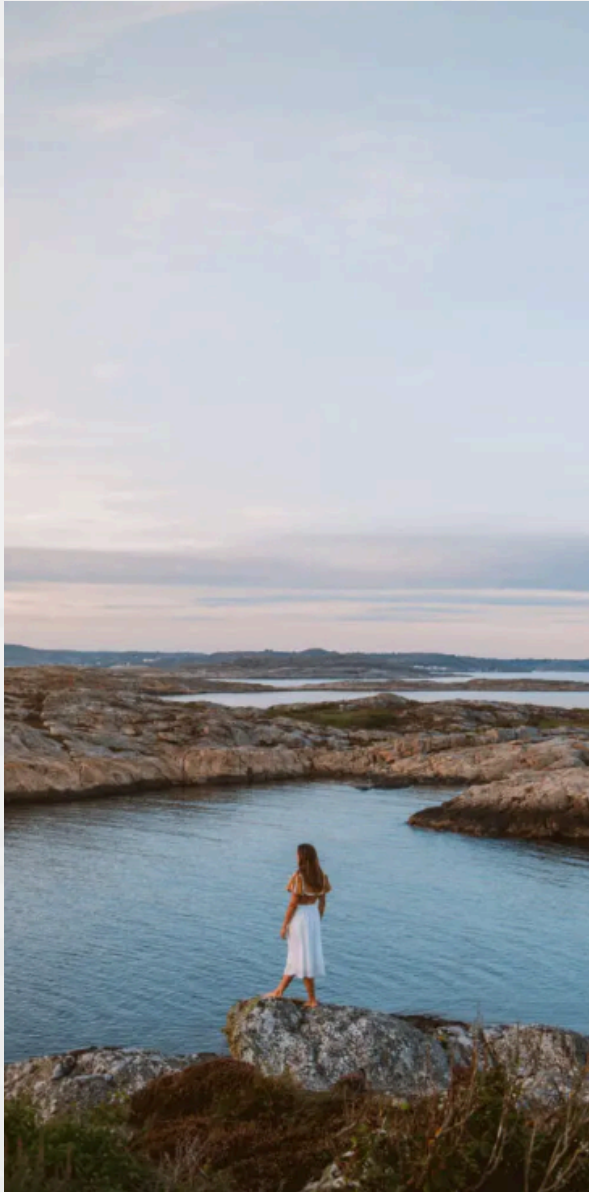
Engagemangsnivå (likes, kommentarer, delningar) på SoMe.

Webbplatstrafik och hur många som klickar på erbjudanden.

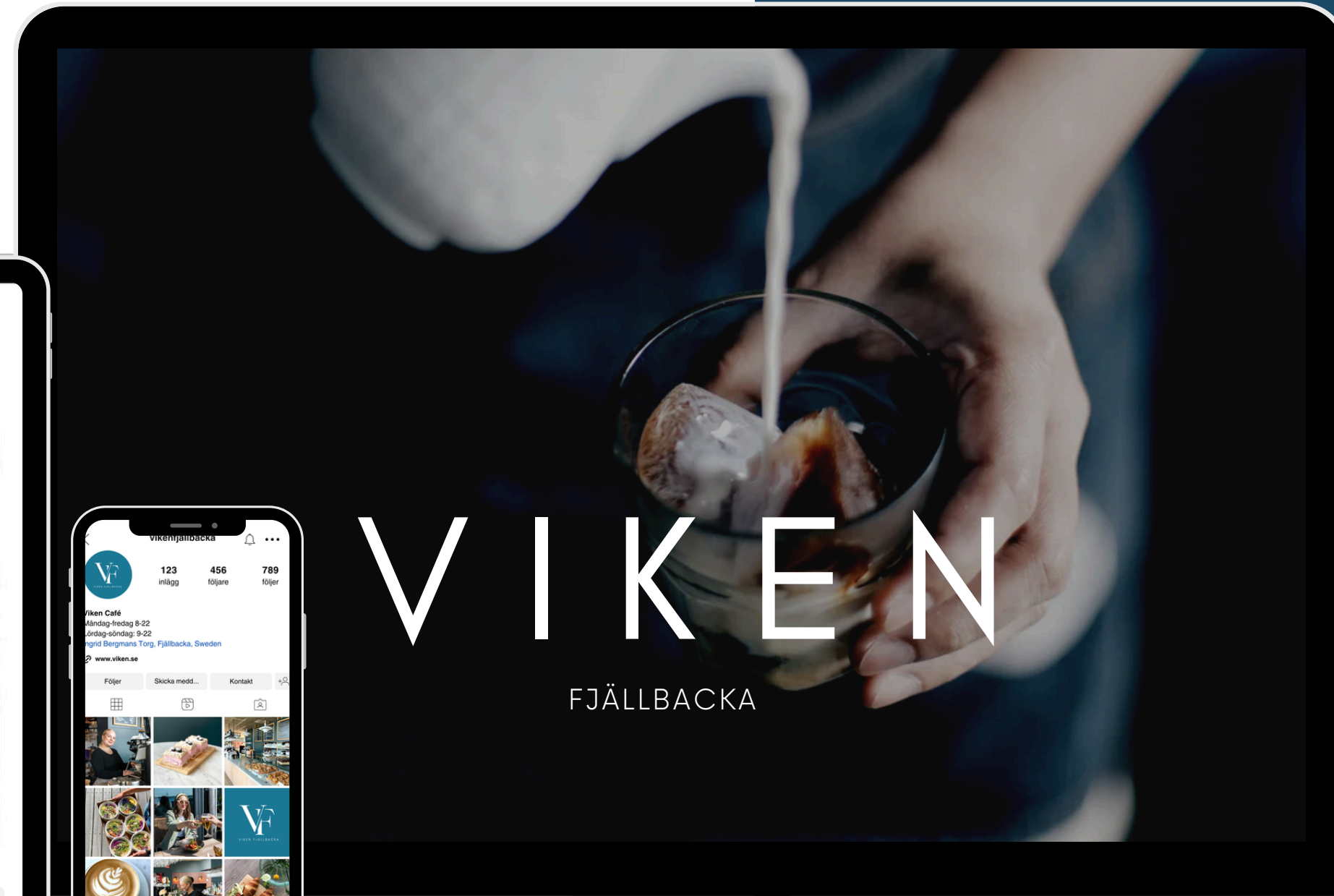
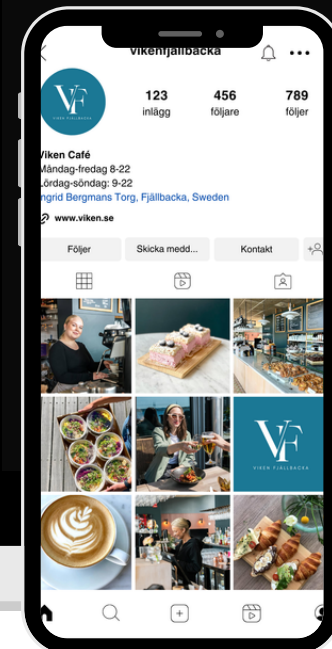
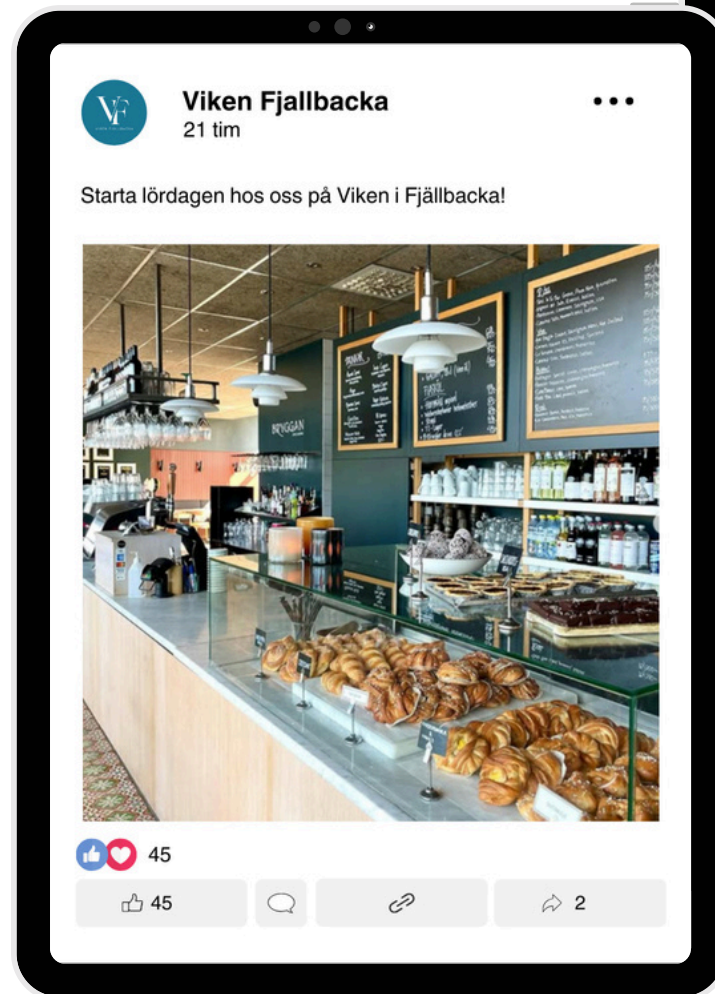
Kännedomsmätning, t. ex genom ökad följarskara och räckvidd.



Influencers



Kanaler



Weekly CONTENT KALENDER FEBRUARI VECKA 1

@VikenFjallbacka 

Måndag 5/2	Tisdag 6/2	Onsdag 7/2	Torsdag 8/2	Fredag 9/2	Lördag 10/2	Söndag 11/2
						
 Inlägg/karusell	 Reel	 Inlägg/bild	 Karusell	 Inlägg/bild	 Inlägg/bild	 Inlägg/karusell
Instagram Tid: 08:00	Instagram Tid: 12:00	Instagram Tid: 10:00	Instagram Tid: 11:00	Instagram Tid: 14:00	Instagram Tid: 13:00	Instagram Tid: 12:00
 Story	 Inlägg	 Story	 Inlägg	 Story	 Inlägg	 Story
Instagram Tid: 12:00	Facebook Tid: 19:00	Instagram Tid: 15:00	Facebook Tid: 20:00	Instagram Tid: 17:00	Facebook Tid: 18:00	Instagram Tid: 19:00
 Inlägg	Caption: Lokala samarbeten och hållbarhet!	 Inlägg/video	Caption: Caféets historia/bakgrund	 Inlägg	Caption: Hälsa på Teamet!	 Inlägg
Facebook Tid: 18:00	#Motivation	Facebook Tid: 18:30	#Motivation	Facebook Tid: 20:30	#Motivation	Facebook Tid: 20:00
#DailyQuote		#DailyQuote		#DailyQuote		#DailyQuote

Viktiga anteckningar

Caption: Presentera ny grafisk design & hemsida

Inlägg: Välkomna till Nya Café Viken! Med nya grafiska designen
Inlägg: Visste du att vi har en ny hemsida - swipe-up länk

Viktiga anteckningar:

Reel: Utgårds Hantverksbageri
Inlägg: Dela reel Instagram, detaljer samarbete, [länka till blogginlägg hemsida](#)

Viktiga anteckningar

Caption: Maträtter som kommer på menyn

Inlägg/bild: Matrelaterat innehåll.
Story: Uppmärksamma eftermiddagsfika
Inlägg/video: Matvideo

Viktiga anteckningar

Karusell: Historiskt och berättande innehåll
Inlägg: Längre läsning om Caféets bakgrund

Viktiga anteckningar

Caption: Tävling om presentkort fika 4 pers
Inlägg/bild: Tävla om presentkort
Story: Energisk uppmaning tävling
Inlägg/video: Tävling/regler/dela

Viktiga anteckningar

Inlägg/bild: Lyft fram teammedlemmarna
Inlägg: Belys personliga berättelser

Viktiga anteckningar

Caption: Summering av veckan/färgtema för att bygga igenkänning
Inlägg/bild: sammanfatta veckan
Story: Påminn om nya hemsidan
Inlägg/video: Summera veckan med lockande fikabilder



Instagram - 3800 nya följare

Facebook - 1800 nya följare

Hemsida - 10000 besökare

Caféet - 400 nya gäster

95 nya recensioner - snittbetyg 4.7

ANNA, CAROLINE & THERÉSE